

Die Grünen - Die Grüne Alternative

Nationalratswahl 2017

Beschlussbudget per 28.9.2017

| Bezeichnung | Summen |
|--|-------------|
| Agenturleistungen (Konzeption, Gestaltung, Umsetzung,...) | 350.000 € |
| Produktion (Shootings, Plakatdruck, Video, ..) | 200.000 € |
| Straßenwahlkampf (Folder, Give-Aways, Mitmachen, Outfits, Versand, ...) | 350.000 € |
| Touren (Ulrike, Jugend, EPU, etc.) | 140.000 € |
| Veranstaltungen (Auftakt, Abtakt, Wahlfest, Präsentationen,..) | 100.000 € |
| Social Media / Web / Produktion Online / ADs / APPs | 550.000 € |
| Außenwerbung (Plakateflächen, Sonderwerbformen...) | 1.900.000 € |
| Inserate (Tageszeitungen, Magazine, ...) | 350.000 € |
| Zusatzkosten Personal | 40.000 € |
| Reserve | 90.000 € |
| Gesamtsumme Ausgaben | 4.070.000 € |